

...s zich in een sneller tempo
papier naar online. 'Op
aat die overgang veel
dan we hadden
het onderwijs maken de
tgevaren na vijf jaar nog
6 uit, terwijl bij onze
ppelijke uitgaven dat
binnen een paar jaar
70% lag.'

...t presteerde de afgelo-
jaar ook onder de maat
lemen in de Verenigde
ver heel 2006 bleef de
de divisie onveranderd
nrd, terwijl de onderlig-
rationele winst met 20%
ar €190 mln.
...sevier verwacht de ver-
tweede helft van 2007 af
De uitgever heeft zaken-
in de arm genomen om
tie te begeleiden.

gesprek Crispin Davis

p tot grecht



de Trichet FOTO: ANP

...VS is dat \$285. Vorig jaar
in de eurozone gemid-
ngen om een bedrijf op te
de VS kon het in vijf

Bouw futuristisch Stedelijk Museum eindelijk van start

AMSTERDAM – Na jaren van uitstel kan op 1 mei worden begonnen met de bouw van het vernieuwde Stedelijk Museum aan het Amsterdamse Museumplein. De nieuwbouw en re-
€76 mln, waarvan bijna de helft is opgebracht door externe partijen. Benthem Crouwel Architecten tekent voor het ontwerp. Pagina 4: opening eind 2009

Screensaver wordt bedrijfsbode

Ondernemingen
zoeken naar nieuwe
manieren om hun
personeel op de
hoogte te houden.

het beeldscherm verschijnt. Die
ergernis stimuleert niet om de
intranetpagina gedurende de dag
regelmatig te bezoeken. Studie
wijst uit dat een kwart van de werk-
nemers belangrijk bedrijfsnieuws
pas een dag later bij het opstarten
van de computer signaleert.

'Bedrijven krijgen het nieuws
intern niet meer weggezet', zo vat
directeur Frank Hoen van Netpre-
senter het communicatieprobleem
van veel bedrijven samen. Zijn
bedrijf heeft daar iets op gevonden.
In plaats van een willekeurige
screensaver wanneer de computer
even niet wordt gebruikt, krijgen
werknemers een automatische
beeldkrant te zien. Die bevat de
hoofdpunten van het bedrijfs-
nieuws of andere onderwerpen van
belang. Zodra de muis of het toetsen-
bord wordt aangeraakt, schakelt de
'toverlantaarn' zich weer uit.

'Het intranet komt naar je toe',
vat Hoen zijn softwaresysteem met
een variant op een oude Veronica-
slogan samen.

Bij multinational DSM zijn ze
tevreden over de nieuwe beeld-
krant. Het chemieconcern heeft het

Screennieuws

- ▶ Netpresenter verkoopt software dat bedrijfsnieuws toont als screensaver op pc's
- ▶ In 1996 opgericht met subsidie van Economische Zaken
- ▶ Systeem vraagt weinig restcapaciteit van computernetwerken
- ▶ Bij gemiddeld gebruik circa 40 KB per scherm per dag
- ▶ Bij DSM wereldwijd op 21.000 personal computers

systeem op 21.000 pc's geïnstalleerd. 'Het is een goede aanvulling op de tachtig intranetpagina's die wij wereldwijd hebben', zegt Jos van Haastrecht, manager corporate communicatie bij DSM.

De nieuwsvoorziening is zo ingericht dat per vestiging eerst het lokale nieuws, dan de berichten over de divisie en als laatste het algemene bedrijfsnieuws op het scherm verschijnt.

Een halfjaar na de introductie van het systeem zegt Van Haastrecht nauwelijks klachten te hebben ontvangen. 'Ook klagen mensen niet meer over het feit dat belangrijke benoemingen niet zijn gecommuniceerd. Wat vroeger een doorlooptijd had van een paar dagen, doen wij nu vanuit Heerlen met een druk op de knop.'

Een van de redenen voor DSM om voor Netpresenter te kiezen, was de ervaring van het bedrijf met internationale klanten als Sony, Nokia en Ford. Maar de klanten van Hoen en zijn vijftien man tellende bedrijf zitten ook bij de Groningse politie. Behalve op de kantoor-pc's wordt het beeldnieuws ook via gps-apparaten en blackberry's verspreid.

Een ongewild experiment bij het Amerikaanse chemiebedrijf Eastman Chemical bevestigt voor Hoen dat werknemers behoefte hebben aan het 'pauze'-nieuws. 'Toen het internet daar voor een deel van de werknemers door een technische storing langere tijd uitviel, brak er bijna mouterij uit onder die groep. Zij voelden zich verstoken van informatie en benadeeld.'

Maas bij opgevolg door twee bestuurd

VAN ONZE REDACTEUR
AMSTERDAM — Fir-
stuurder Cees Maas va-
opgevolgd door tw-
bestuurders. De Car-
Hele (1958) neemt zijn
als chief financial of-
grootste Nederlandse
instelling. De Neder-
Timmermans (1960)
risk officer.

De scheiding van d-
volgens bestuursvoor-
Tilmant nodig omdat
nagement in toena-
gebruik wordt gema-
wikkelde wiskundige
komt steeds meer tec-
nis bij kijken', zei de
bij de presentatie van

De scheiding van d-
ties is een trend die z-
voordoeft bij banken
raars. Vorig jaar ging
ertoe over. In het
namen onder andere
UBS en Deutsche Ban-

Maas (1947) gaat
aangekondigd met p-
blijft aan tot de algem-
ring van aandeelhoude-
Maas blijft nog wel ve-
ING als adviseur. 'Ik ga
re adviseren op het ge-
tenlandse activiteiten'
een toelichting.

De heren de sfo. Jot

ADVERTENTIE

ABN AMRO

Loop geen
onnodig risico.
Lees de Financiële
Bijdragen