

Netpresenter 'pompt' nieuws de organisatie in

Intranetten en interne e-mail werken als bedrijfscommunicatie nauwelijks. Netpresenter vindt dan ook steeds meer aftrek voor zijn 'communicatieve' screensaver.

DSM heeft als eerste Nederlandse multinational wereldwijd op iedere werkplek narrowcasting-software geïnstalleerd. Ruim 21.000 pc-schermen laten na het inloggen – of na enkele minuten van inactiviteit – een beeldkrant zien met intern nieuws. DSM koos voor het systeem van Netpresenter; een betrekkelijk klein bedrijf dat zich met een eigengereide opstelling een positie verwerft bij menig 1000-plus-onderneming.

De business case voor invoering van Netpresenter bij DSM ligt – net als bij de meeste gebruikers van deze software – in de noodzaak om medewerkers te informeren over alderhande zaken die het reilen en zeilen van de organisatie betreffen. Succes van veel nieuwe producten en diensten hangt sterk af van de mate waarin medewerkers ervan op de hoogte zijn. Bij fusies en overnames is het snel harmoniseren van bedrijfsculturen bepalend voor het succes. Maar e-mailbrieven en intranetsites blijken door veel medewerkers slecht te worden gelezen en lichtkranten op grote plasmaschermen brengen het nieuws slechts in sterk ingedikte vorm over.

Directeur/eigenaar Frank Hoen

meent met Netpresenter het antwoord op die problematiek in huis te hebben: "Netpresenter bedient meerdere kanalen, je kunt het inzetten voor een kabelkrant maar ook nog eens op de schermen van de desktops. Uit onderzoek blijkt dat die ongeveer de helft van de tijd in de screensaverstand staan. Als je daar je boodschap brengt in plaats van een roterende 3D-kubus, dan communiceer je. Dat kunnen we meten, bedrijven signaleren keihard dat medewerkers op de langtrekkende koppen klikken om verder te lezen op de intranetsite."

Vliegdekschip

Netpresenter is een van de weinige Nederlandse startups uit de jaren negentig die de instorting van de internethype hebben overleefd. Begonnen in 1996 en winstgevend sinds 1999, staat het bedrijf met vijftien medewerkers, ruim 500 klanten en een installed base van omstreeks 1 miljoen schermen anno 2007 stevig op de kaart. Hoen prijst zich gelukkig dat hij zich ten tijde van de internethype steeds gereserveerd heeft opgesteld: "We hebben toen van EZ een Kredosubsidie ontvangen van omstreeks drie ton,



DSM heeft als eerste Nederlandse multinational op iedere werkplek Netpresenter geïnstalleerd.

in gulden toen nog. Dat heeft ons uit handen gehouden van de venture-capitalbedrijven. Als ik daar toen mee in zee was gegaan, dan

'Als ik met een VC in zee was gegaan, dan hadden we nu niet meer bestaan'

hadden we nu – zoals veel leuke initiatieven uit die tijd – waarschijnlijk niet meer bestaan.

Dat Hoen het consequent zonder vreemd vermogen aanpakt, legt

wel beperkingen op aan het tempo waarmee hij met Netpresenter de markt veroverd. Zijn referentielijst vermeldt een indrukwekkende

reeks buitenlandse organisaties, van olieraffinaderijen in het Midden-Oosten tot de Amerikaanse Marine die het op vliegdekschepen inzet. Toch lijkt Netpresenter

kwetsbaar voor imitatie door softwareleveranciers, zoals de grote leveranciers van webtools en contentmanagement-systemen, die dan fijn kunnen cross-sellen.

Hoen maakt zich daarover niet al te veel zorgen: "Netpresenter werkt met een eigen client, met eigenschappen die je niet zo maar even bij elkaar programmeert." Toch lijkt overname een aannemelijk scenario voor het bedrijf. Hoen: "Ach. Ik amuseer me prima zoals het nu gaat".

AG • ROLF ZAAL • 09-03-'07

'Communicatieafdeling vaak conservatief'

Ondanks het sterk communicatiegerichte verkoopverhaal praten de verkopers van Netpresenter in de praktijk vooral met de automatiseringsafdelingen. Directeur/eigenaar Frank Hoen vindt dat niet echt een bezwaar: "Communicatiefunctarissen blijken vaak wat conservatief in hun kijk op nieuwe media. Bovendien hebben we een nogal technisch verhaal. We willen kwijt kunnen dat we meer zijn dan een kabelkrant of een powerpointscreensaver, dat we geen ingewikkelde aanpassingen in de infrastructuur nodig hebben, dat we in heterogene omgevingen bruikbaar zijn, dat het werkt op Vista, maar ook op Windows 95 met 350 K, dat we vele formats - waaronder HTML, RSS, Powerpoint en Flash aankunnen zonder dat de zaak alle kanten uit crasht. Het naar voren brengen van de business case om aan Netcasting te gaan doen blijken we heel goed over te kunnen laten aan de CIO's en CTO's die we spreken. Die mensen zijn er gewoonlijk op gebrand om de toegevoegde waarde van IT op directieniveau over de Bühne te brengen."