



Frank Hoen: „Limburgers zijn te bescheiden, we moeten meer kabaal maken, trots zijn op de hightech bedrijven die we hebben.” Foto Rob Oostwegel

# De digitale bedrijfsbode van Frank Hoen

BEEK  
DOOR PETER KAMPS

**Limburg mag dan wel de naam hebben niet veel op te hebben met hightech bedrijven, maar ze zijn er wel. Netpresenter in Beek is er één van.**

De politie in Groningen vangt er boeven mee, Amerikaanse ziekenhuizen informeren er hun personeel mee en in Koeveit worden er olieraffinaderijen mee beveiligd. Maar in Limburg is het bedrijf dat dit allemaal voor elkaar krijgt merkwaardig genoeg vrijwel onbekend. „Het is gekkenwerk, maar ik kan er ook niet de vinger op leggen, ik weet niet waar het aan ligt”, verzucht Frank Hoen (40), directeur en enige aandeelhouder van het bedrijf Netpresenter, gehuisvest in een pand onder aan de voet van de Adsteeg in Beek.

Vier klokken aan de wand, die de tijd aangeven in Nederland, New York, Londen en Dubai, verraden dat het bedrijf in deze voormalige slagerij Limburg ontstegen is. Netpresenter ontwikkelt en levert wereldwijd software, waarmee bedrijven en instellingen hun werknemers van nieuws voorzien. Op zich niks bijzonders, alleen de manier waarop de 15 werknemers van Hoen dat doen, is bijzonder. Niet via e-mails, nieuwsbrieven of intranet, want dat werkt allemaal niet,

als we Hoen mogen geloven. „Mensen worden horendol van al die informatie, kunnen en willen het allemaal niet meer lezen, maar het gevolg is wel dat de communicatie hapert.” Netpresenter heeft daar wat op gevonden. Het bekende ei van Columbus, als we wederom Hoen mogen geloven. Zijn bedrijf heeft van de screensaver op elke computer een bedrijfsbode gemaakt. Zo gauw de computer even niet wordt gebruikt, krijgen de werknemers een beeldkrant te zien met bedrijfsnieuws of andere nuttige informatie. Neem de politie in Groningen. Die verspreidt dankzij de techniek van Netpresenter sinds enkele maanden op deze manier opsporingsberichten via pc's, grote beeldschermen en pda's. Met indrukwekkende gevolgen, vertelt Hoen. „Ze vangen sindsdien meer boeven.” Een ander voorbeeld: Sony. Bij de elektronica-wist de linkerhand door een overvloed aan informatie niet meer wat

de rechterhand deed. Dankzij Netpresenter is de interne informatiechaos nu opgelost. Alleen in eigen land wordt een profeet vaak niet geëerd. Dat geldt ook voor Netpresenter. Niet dat Limburg een witte vlek is voor het bedrijf, maar de aandacht houdt niet over. Hier is de politie nog niet op boevenjacht mét de beeldkrant van Netpresenter. Niet de techniek is het probleem daarbij, maar de bureaucratie, zegt Hoen. „De politie bestaat uit diverse eilandjes, elke korpschef is autonoom.” Het kost zodoende veel tijd en energie om vernieuwingen erdoor te drukken. Dat is in de VS wel even anders, weet Hoen uit eigen ervaring. „Daar pikken ze nieuwe technieken meteen op als die het werk gemakkelijker en doelmatiger maken.” Misschien komt het ook wel omdat Limburg niet veel op heeft met innovatie en hightech, filosofeert Hoen. Hij kan anders niet verklaren waarom het Netpresenter ook niet lukt

om drie vacatures voor onder meer programmeurs ingevuld te krijgen. „We kunnen ze in Limburg maar niet vinden, de helft van ons personeel komt uit België”, legt hij uit. Hoen is ook bereid de hand in eigen boezem te steken. Netpresenter schreeuwt zijn succes niet van de daken. „Limburgers zijn misschien te bescheiden, we moeten meer kabaal maken, trotser zijn op de hightech bedrijven die we hebben.” Toch is Netpresenter in Limburg niet helemaal afwezig. Het grote DSM-concern bijvoorbeeld is wel klant van Hoen. Alle 21.000 pc's van DSM wereldwijd zijn uitgerust met het systeem uit Beek, zodat DSM'ers elke dag kennis kunnen nemen van het voornaamste bedrijfsnieuws. Een order van enkele honderdduizenden euro's, meldt Hoen. Over geld gesproken. Over omzetten en winst wil Hoen niets zeggen. De concurrentie leest mee, houdt hij de boot af. Wat wel blijkt is dat het succes hem

niet is komen aanwaaien. Netpresenter bestaat al ruim tien jaar. De eerste jaren waren enerverend. „De ene dag stond je met één been in het graf, de andere dag lonkte een gang naar de beurs.” De zon brak door toen hij de Finse mobieltjesmaker Nokia als klant wist te strikken. Vanaf dat moment ging het snel bergopwaarts. Sinds 1999 maakt Netpresenter winst. 150 grote en 500 kleinere klanten wereldwijd zorgen voor een gestage opdrachtenstroom. Maar liefst één miljoen licenties zijn verkocht, die elk jaar geld opbrengen. „Zelfs als we nu één jaar lang niks verkopen, maken we toch nog winst”, zegt hij triomfantelijk. De groten der aarde zijn kind aan huis in Beek: VW, Jaguar, Unilever, Sara Lee. Het succes heeft van Hoen naar eigen zeggen een gelukkig man gemaakt. Wie kan de groei van zijn eigen bedrijf uit eigen middelen financieren? Hoen wel. „Dat is het mooiste dat er is.” Onopgemerkt blijft zijn succes uiteraard niet. Af en toe staan mensen op de stoep die zijn bedrijf willen overnemen. Toch zegt Hoen niet te weten wat zijn bedrijf waard is. „Wat de gek ervoor geeft.”