

## **Netpresenter maakt eerste goedkope beeldkrantoplossing**

De prijzen van de lcd- en plasma-schermen zijn de afgelopen jaren flink gedaald. Toch is het voor de kleinere ondernemingen vaak nog niet mogelijk om aan narrowcasting te doen. De software is in de meeste gevallen namelijk veel te duur. Netpresenter maakt hier een einde aan, want het bedrijf heeft de Netpresenter Standard Communications Suite. Dit instappakket is al beschikbaar voor een prijs van onder de duizend euro.

Directeur Frank Hoen legt uit waarom het nieuwe pakket voor Netpresenter zo belangrijk is. "Hoewel de prijzen voor LCD- en plasmaschermen de afgelopen jaren een duikvlucht hebben genomen, kunnen de meeste MKB'ers zich nog steeds geen echt professionele narrowcastingoplossing veroorloven. De meeste software is duur, en een aantal grote schermen is samen nog steeds een grote investering. Met dit instappakket, kunnen kleinere organisaties hun nieuws op ieder beschikbaar scherm publiceren, of dit nu een PC of een TV-scherm is. Niet alleen de software is nu dus betaalbaar, maar de bijkomende kosten zijn ook te verwaarlozen. Dat brengt professionele narrowcasting echt binnen ieders bereik."

Met het nieuwe softwarepakket kan iedere ondernemer zijn eigen presentaties maken en deze afspelen als beeldkrant op grote lcd- of plasmaschermen. Bovendien is Netpresenter Standard Communications Suite gemakkelijk te gebruiken. "Dit is een enorme sprong voorwaarts voor het MKB. Narrowcasting heeft tenslotte een enorme impact.

Recent onderzoek van Amerikaans onderzoeksbureau OTX\* toont aan dat 63 procent van de volwassenen een advertentie op een groot scherm opmerkt. Dat is een hogere score dan welk ander medium ook. Grote schermen worden vaak gezien als entertainment en dus onthoudt men de informatie die erop wordt vertoond beter. Uit hetzelfde onderzoek bleek dat niet minder dan 36 procent van de ondervraagden actie ondernam naar aanleiding van een advertentie op een groot scherm!", besluit Hoen.