

- Rubrieken
- Home
- Nieuws
- Artikelen
- Weblog
- Checklists
- Tests & Tools
- Contracten
- Vacatures
- Boeken
- Autonieuws
- Links
- Reacties
- Management
- Algemeen
- Commercieel
- Financieel
- HRM
- ICT
- Consultancy
- Carrière
- Lifestyle
- Info
- Nieuwsbrief
- RSS
- Contact
- Colofon
- Privacy
- Adverteren
- Instellen
- Als startpagina
- Als favoriet

ADVERTENTIE

## NIEUWS »

### In zeven stappen naar een dichtgetimmerd rampenplan

20 augustus 2008 - Rampen? De meeste ondernemingen zijn er niet of slecht op voorbereid. Vooral over de communicatie omtrent rampen wordt nog nauwelijks nagedacht. Volgens Frank Hoen van **Netpresenter** komt dat eenvoudigweg doordat bedrijven vaak niet weten waar te beginnen met het opstellen van een rampenplan.



Goede voorbereiding kan veel ellende schelen

Daarom heeft hij een checklist opgesteld voor [Infoworld](#).

#### 1. Breng alle mogelijke rampen in kaart

Welke rampen zouden er allemaal kunnen gebeuren? Op crisis.nl vindt u alvast een overzicht van de specifieke gevaren per regio. Ook is het aan te raden een apart ICT-rampenplan te maken, met daarin scenario's voor virusbesmettingen, hackeraanvallen, langdurige stroomuitval of hoofdserveruitval.

#### 2. Stel vast wat te doen per ramp

Zo zal bij een brand in het eigen gebouw iedereen snel naar buiten moeten, maar bij een brand in de buurt moeten juist alle ramen en deuren gesloten blijven.

#### 3. Beslis wie waarvoor verantwoordelijk is

Met wie kunnen medewerkers contact opnemen bij welke ramp? Wie waarschuwt de hulpdiensten, instanties, andere kantoren en medewerkers? Wie controleert of iedereen het gebouw verlaten heeft? Wie zorgt er voor eventuele gewonden? Wie regelt eventuele nazorg en het contact opnemen met de familie en de verzekering? Wie praat met de pers? Zorg ook dat er een vervanger is voor de hoofdverantwoordelijke. Verspreid telefoonnummer, mobiel nummer en e-mailadres van iedereen op de lijst.

#### 4. Ga na hoe er gecommuniceerd wordt

Beslis hoe er over wat voor soort ramp wordt gecommuniceerd. Naar de hulpdiensten en pers, maar vooral ook naar de medewerkers. Beslis welke media worden ingezet en zorg dat dat snel kan. Vertrouw niet enkel op een sirene. Mensen blijken die namelijk te negeren als niet duidelijk is wat er precies aan de hand is.

#### 5. Stel de inhoud van een alarmmelding vast

Hoe wordt de alarmmelding opgesteld? Zijn er verschillende sirenes die elk iets anders betekenen? Wat moet er in de melding en kan die alvast ingesproken worden? Wat moet er in het sms-bericht, het bericht op grote schermen, pc-schermen en/of e-mail staan? Berichten moeten kort, duidelijk, specifiek zijn, de aandacht trekken en duidelijk herkenbaar zijn als alarmbericht. Denk aan: 'Bommelding. Verlaat gebouw nu' of 'Brand bij receptie. Evacueren via achteruitgang'. Zet vast een aantal standaardberichten klaar.

#### 6. Bepaal hoe het alarmbericht geactiveerd wordt

Bij een ramp telt elke seconde, dus is het aan te raden dat al deze media worden geactiveerd via één systeem. Stel ook vast wie verantwoordelijk is voor de activering. Dat kan de bedrijfshulpverleners, iemand van de receptie of een technicus zijn.

#### 7. Instrueer de medewerkers

Zet de belangrijkste rampeninstructies en contactgegevens op een rij voor alle medewerkers. Bijvoorbeeld op het intranet en herinner medewerkers eraan hier zo nu en dan naar te kijken. Ook rampoefeningen zijn een optie.

Bron: [Infoworld](#)

» [Doorsturen](#) » [Reageer](#) » [RSS](#) » [Nieuwsbrief](#)

#### Gerelateerde nieuwsitems

- » [Top tien rare computerrampen 2007](#)
- » [Medewerkers gevaarlijker dan virussen](#)
- » [Manager bang voor dataverlies](#)
- » [Grote stroomstoring dreigt voor Nederland](#)

## ADVERTORIAL »

### T-Mobile introduceert T-Mobile Grenzeloos.

Met T-Mobile Grenzeloos belt u binnen de EU voor maar € 0,14 per minuut (ex. starttarief en btw). De lage tarieven gelden overal, dus u hoeft geen voordeeln netwerk te selecteren. Dát is nu zakendoen zonder grenzen. [Klik hier](#).



» [Lees verder](#)

## REACTIES »

- » Alexander de Grote (12)
- » Transformeer negativisme in uw organisatie (7)
- » Allochtoon wordt wél gediscrimineerd (30)
- » Manager heeft moeite met trainen werknemer (5)
- » Vijf tips voor de jonge carrièremaker (1)
- » Tien tips voor een perfecte presentatie (11)
- » Bedrijven slecht voorbereid op plotseling wegvallen directeur (3)
- » Human Resources als core business (10)
- » Een medewerker manipuleert mij. Wat te doen? (3)



Best verkochte managementboek van 2004

## POLL »

### Wat is uw ideale bedrijfsuitje? (Artikel)

- Samen uit eten
- Op survival
- Feest met eten, drank en amusement
- Wijnproeverij
- Anders

» [Uitslag](#) » [Reageer](#) » [Eerdere polls](#)

STEMMEN

## TOP 10 »

- » Transformeer negativisme in uw organisatie
- » Top tien excuses van bedrijven om niet te betalen
- » Vijf redenen om de iPhone wel zakelijk te gebruiken
- » Vijf tips voor de jonge carrièremaker
- » Oude auto levert u belastingvoordeel op
- » Vrouw overtuigen? Maak oogcontact
- » Rookverbod is gevaarlijk voor bedrijven
- » Een medewerker manipuleert mij. Wat te doen?
- » Goede mensen maken het verschil
- » Kantoorruimtes stromen leeg

MEER TOP 10

## BOEKENNIEUWS »

### De goeroe-methode

Voor nieuwszender RTL Z sprak Rick Nieman met de meest toonaangevende zakelijke denkers van dit moment. Over leiderschap, creativiteit, marketing, concurrentie en strategie.

» [Lees verder](#)

## REACTIES »

Er zijn nog geen reacties.

**REAGEREN**

**Naam:**


**Emailadres:**

**URL: (niet verplicht)** http://

**Reactie/Opmmerking:**

Ik wil bericht per e-mail ontvangen als er meer reacties op dit artikel verschijnen.

Als extra controle, om er zeker van te zijn dat dit een handmatige reactie is, typ onderstaande code over in het tekstveld ernaast.



[REAGEREN](#)

VACATURES »



MEER BOEKEN

MEER VACATURES

» Rubrieken

Home  
Nieuws  
Artikelen  
Weblog  
Checklists  
Tests & Tools

» Management

Contracten  
Vacatures  
Boeken  
Autonieuws  
Links  
Reacties

» Info

Algemeen  
Commercieel  
Financieel  
HRM  
ICT  
Consultancy

» Instellen

Nieuwsbrief  
RSS  
Contact  
Colofon  
Privacy  
Adverteren

» Mijn Account

Als startpagina  
Als favoriet  
Inloggen