

# Allround informatie via narrowcasting

## Digital signage en narrowcasting – deel 3

A U T E U R Raymond Janssen

Narrowcasting biedt veel mogelijkheden voor signmakers. Aanbieders van narrowcasting-systemen timmeren dan ook hard aan de weg. Een van deze bedrijven is NetPresenter, een Nederlands softwarebedrijf voor visuele communicatie- en narrowcastingsoftware.

Grote bedrijven als Sony werken inmiddels met de systemen van het Limburgse bedrijf.

Voor Sony Europe is effectieve, interne communicatie een groot concurrentievoordeel. Om binnen de technologie-industrie de concurrentie een stap voor te blijven, moeten de werknemers tijdig op de hoogte zijn van de nieuwste producten, prijzen en acties. Sony Europe gebruikt daarom NetPresenter als het startpunt voor de interne communicatie en intranet. "We zochten een systeem om onze werknemers op nieuwe informatie te attenderen. NetPresenter voldeed ruimschoots aan deze eis", zegt Jane Sparrow, general manager, communication & change bij Sony Europe. Nu draait NetPresenter op ruim 6.000 computers op meer dan 25 locaties. Daarnaast hangen er plasmaschermen in openbare ruimtes binnen de Sony-vestigingen waarop continu videopresentaties worden vertoond.

### SCHRIJFEXPERTS

Alle interne communicatie van Sony verschijnt onder de naam @sony. Een communicatieteam, dat onder andere bestaat uit een aantal voormalige journalisten, is verantwoordelijk voor alle interne communicatie-uitingen. "Er zijn twee factoren die ervoor zorgen dat onze berichten worden opgemerkt en gelezen. Allereerst ons professionele communicatieteam. Onze schrijffexperts zorgen ervoor dat onze teksten de werknemers aanspreken. De tweede factor is de screensaver van NetPresenter. Zo attenderen we de werknemer op nieuwe berichten. Vervolgens bepaalt de werknemer zelf of en wanneer hij het bericht leest", aldus Sparrow. Door

de software van het bedrijf kan het @sony-team meer gebruikmaken van videobeelden. Op schermen met links naar streaming videobeelden kunnen werknemers

video's bekijken wanneer het hen het beste uitkomt, zonder collega's te storen. Vanuit technisch oogpunt ideaal, omdat de netwerkbelasting hiermee drastisch wordt verminderd. Met dit systeem bekijkt immers niet langer iedereen een filmpje op hetzelfde moment.

### TRADITIONELE MIDDELEN

Het Regionaal Reinigingsbedrijf Avalex koos in 2008 voor NetPresenter EasyBroadcast. Hiermee toont het bedrijf snel een aantrekkelijke, actuele beeldkrant op een groot televisiescherm in de kantine. Berichten worden snel online, via elke internetbrowser, gemaakt. Met deze beeldkrant worden medewerkers onder andere tijdens de lunch 'bijgepraat' over het laatste bedrijfsnieuws. Avalex koos voor dit alternatieve medium, omdat de buitendienst slecht bereikbaar bleek met traditionele middelen. "Buitendienstmedewerkers hebben geen computer op kantoor, dus intranet is voor hen geen optie. En voor actueel nieuws hadden we een frequenter medium nodig dan het bestaande werkoverleg en personeelsblad. Omdat we voor de werkroosters prikboards gebruik-

ten, hebben we gekeken of we hier ook ander actueel nieuws op konden publiceren. Het bleek echter moeilijk om het nieuws op deze borden blijvend te laten opvallen", aldus Caroline Kouwenhoven, medewerker Communicatie bij Avalex. "De

meeste buitendienstmedewerkers vertrekken 's morgens van de twee vestigingen in Delft en Rijswijk en komen hier ook terug voor de lunch. We zochten dus een medium dat op die momenten de aandacht van de medewerkers kon trekken en waarop we snel actueel nieuws konden publiceren. De oplossing bleek een groot scherm met het laatste nieuws in de kantine", vervolgt zij.

### EENMALIG NIEUWS

"Het nieuws op NetPresenter wordt goed gelezen", aldus Kouwenhoven. "Er wordt over gesproken, en als er een oproep op staat, komt daarop ook reactie. Zo reageerde een groot aantal chauffeurs direct toen we laatst een oproep plaatsten voor een vrachtwagenoptocht voor mensen met een verstandelijke handicap. Dat er op zulke berichten wordt gereageerd, zegt mij dat het medium wordt gewaardeerd."

Dagelijks vers nieuws helpt om de presentatie interessant te houden. "We beperken het aantal berichten tot ongeveer zes. Er zijn een aantal vaste items, zoals een regionaal weerbericht en filenieuws. Dat soort informatie is belangrijk voor de buiten-

dienst, zodat ze weten of ze een regenpak moeten meenemen, en of ze bijvoorbeeld beter een alternatieve route kunnen nemen. Ander nieuws is eenmalig – bijvoorbeeld over nieuwe diensten zoals de afvalpas die is geïntroduceerd, statistieken over websitebezoek, medewerkers die het bedrijf verlaten, recepties en dergelijke. Berichten zijn kort, krachtig en bevatten vaak een afbeelding. Voor meer informatie wordt doorverwezen naar bijvoorbeeld de projectleider."

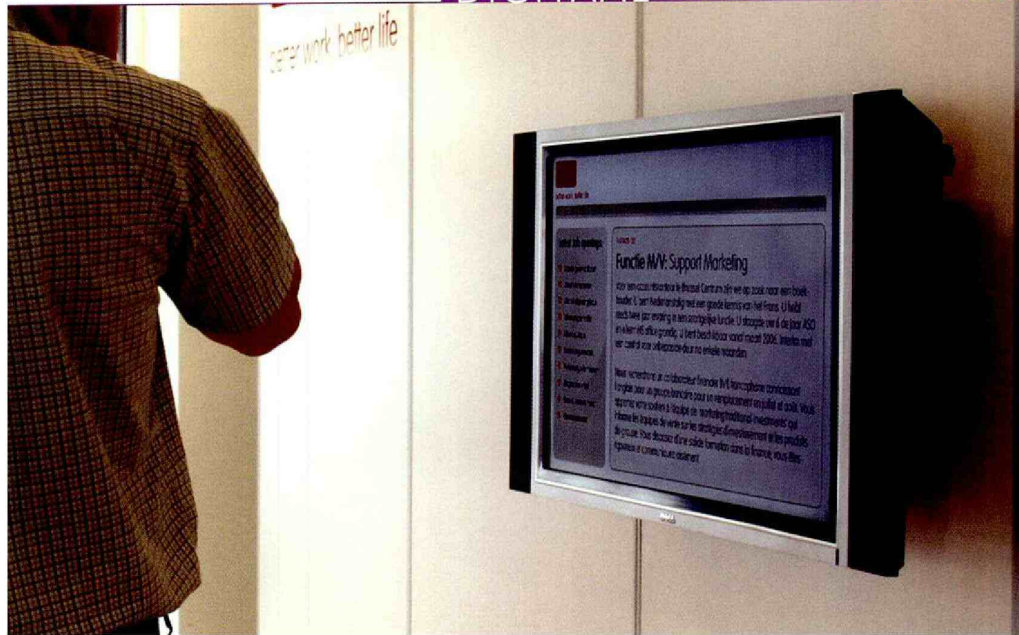
#### **INACTIVITEIT**

Ook Truvo Nederland, het bedrijf dat de Gouden Gids uitgeeft, werkt met de software van Netpresenter. Het systeem zorgt ervoor dat interne nieuwsberichten als screensaver op de werkplek verschijnen. Zo veranderen de ruim zeshonderd computerschermen in een effectief communicatiekanaal. De nieuwsberichten verschijnen automatisch direct na het opstarten van de computer. En ook na 20 minuten van inacti-

viteit. "Dit is ideaal voor al onze medewerkers in de buitendienst. Elke keer dat zij inloggen verschijnen de nieuwste berichten op hun beeldscherm. Ze zijn niet verplicht om die meteen te lezen, een snelle blik is voldoende om te kijken of er voor hen belangrijk nieuws bij staat. Op een ander moment kunnen ze de berichten dan lezen en doorklikken naar de volledige informatie op ons intranet", aldus Meddy de Graaff van Truvo, verantwoordelijk voor de communicatie rond het implementatetraject van Netpresenter. "Het is ook op verzoek van de buitendienst dat de screensaver pas na 20 minuten aanspringt. In eerste instantie gebeurde dat na 10 minuten, wat zij storend vonden wanneer ze bij een klant waren. Maar we merken duidelijk dat de medewerkers van de buitendienst beter op de hoogte zijn van het laatste interne nieuws sinds we Truvo Alert hebben." ☺

[www.netpresenter.nl](http://www.netpresenter.nl)

Op de website van Netpresenter kunnen geïnteresseerden een proefversie van de Netpresenter Player gratis testen. Op die manier is het mogelijk een heel narrowcastingsysteem op te zetten.



Sony zocht een systeem om werknemers op nieuwe informatie te attenderen.

TEUK Raymond Jansen



A I I

I i C