



better work, better life

## Bindmiddel

Adecco heeft 200 vestigingen door heel Nederland met in totaal zo'n 1.000 werknemers. In Nederland is het de vijf na grootste uitzendorganisatie, wereldwijd de grootste. Sinds 2004 werkt Adecco met Netpresenter.

"Bij Adecco werken voornamelijk jonge mensen. Betrokkenheid bij de organisatie staat hoog in het vaandel", zegt Rinus Wittenberg, marketing manager Adecco Nederland. "Maar we hebben 200 vestigingen. Bovendien zijn mensen continu op klantenbezoek of bezig met de inschrijving van flexkrachten. En er werken nogal wat parttimers. Al die punten samen maken Interne Communicatie bijzonder belangrijk. Daarom is dit bij ons geen onderdeel van een andere discipline, maar een volledig zelfstandige discipline."

### "Kort, bondig en vooral doelgericht"

"Met de screensaver van Netpresenter verschijnen er dagelijks vier, maximaal vijf, korte berichten op het computerscherm. We hebben bewust gekozen voor zeer korte berichten, echte eyecatchers, met een link naar het volledige artikel op het intranet. Maar het belangrijkste criterium is dat het berichten zijn die van direct belang op het operationele handelen zijn. En daar moet men een denkslag maken die uiteindelijk de effectiviteit van de interne communicatie ten goede komt. Kort, bondig en vooral doelgericht," vervolgt Wittenberg.

### "Dichtslibbende mailboxen en een intranet dat als bibliotheek werd gebruikt"

"Het probleem waar tegenwoordig iedereen mee te maken heeft, is het dichtslibben van de mailbox. Dat was voor ons de aanleiding om de interne communicatie grondig aan te pakken," aldus Wittenberg. "Per dag kwamen er tussen de tien en

veertig berichten binnen. Als je dan een paar dagen afwezig was, was er geen doorkomen meer aan. Verder was ons intranet al zo'n anderhalf jaar live, maar werd deze vooral als bibliotheek gebruikt. Bovendien had je geen idee wat belangrijk was. Zo kon het gemakkelijk gebeuren dat medewerkers essentiële informatie niet lazen."

Naast de screensaver met het belangrijkste nieuws, maakt Adecco ook gebruik van zogenaamde nieuwsflitsen. Dit is een aparte rubriek op het intranet waar bijvoorbeeld de nieuwe items vermeld worden, maar ook iets minder belangrijk nieuws. De rubriek blijft één week op het intranet staan en wordt daarna ververs. Items die de gebruiker nog niet heeft bekeken zijn rood gekleurd, na bekijken worden ze automatisch blauw. Dat is voor de gebruiker dus bijzonder overzichtelijk.



## “De zekerheid dat alle medewerkers de werkelijk essentiële informatie letterlijk onder ogen krijgen”

Een andere Netpresenter-toepassing waar Wittenberg enthousiast over is, is dat alle medewerkers één keer per week een e-mail ontvangen met alle berichten die in de afgelopen week op de screensaver en op het intranet zijn verschenen. “Als je dus drie weken op vakantie bent geweest, hoef je slechts drie mailtjes te lezen om weer helemaal op de hoogte te zijn. Je moet natuurlijk nog wel even doorklikken naar het intranet voor de volledige tekst. Je weet nu dus zeker dat alle medewerkers, door heel Nederland, de werkelijk essentiële informatie allemaal, letterlijk onder ogen krijgen.”

Maar behalve effectiviteit heeft de screensaver ook leuke kanten, meent Wittenberg. “Onze algemeen directeur heeft wekelijks een column op het intranet. Op de screensaver verschijnen dan steeds enkele pakkende zinnen met een link naar de volledige tekst op het intranet. Het prettige is dat er op de screensaver ook foto's kunnen staan. Een wisselende foto die past bij het nieuws van de algemeen directeur bijvoorbeeld. Dus als de cijfers van de afgelopen week goed zijn, zie je dat al aan het plaatje,” zegt Wittenberg lachend.

## “Behalve essentieel voor een goede interne communicatie, ook een prima bindmiddel”

“Er is bijzonder positief gereageerd op de screensaver. In eerste instantie vraagt het om een zekere opvoeding want iedereen vindt zijn nieuws belangrijk en wil het dus het liefste volledig op de screensaver publiceren. Maar dat is natuurlijk niet de bedoeling. Korte berichten die verwijzen naar de volledige tekst. Bij ons is Netpresenter behalve essentieel voor een goede interne communicatie, ook een prima bindmiddel,” besluit Wittenberg.



### Adecco

Adecco is de grootste aanbieder van Human Resource Solutions ter wereld. Het hoofdkantoor van Adecco Nederland ligt in Utrecht. Daarnaast heeft de organisatie in Nederland 200 vestigingen met meer dan 1.000 medewerkers.

[www.adecco.nl](http://www.adecco.nl)

### Sector

Human Resource

### Uitdaging

Medewerkers door heel Nederland snel en effectief informeren.

### Oplossing

Interactieve screensaver op de PC's op alle 200 vestigingen, nieuwsflitsen op het intranet, wekelijkse e-mail naar alle medewerkers met een overzicht van alle berichten van de afgelopen week.

### Voordelen

Verbeterde interne communicatie. Daarnaast is Netpresenter een prima bindmiddel gebleken.