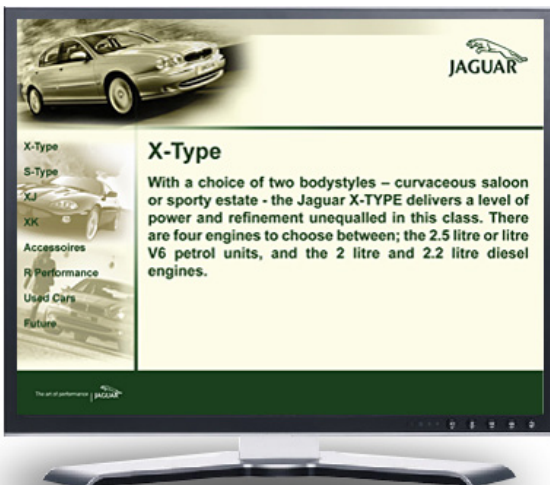


Interne communicatie in hogere versnelling

In 2000 werd de Jaguar-fabriek in Halewood aangepast voor de productie van de Jaguar X. Voor Jaguar Cars het moment om ook een nieuw communicatiesysteem te introduceren. Een systeem dat geschikt was voor de interne communicatie met zowel de medewerkers in de productiehal als op kantoor.

De criteria waaraan het nieuwe communicatiesysteem moest voldoen waren duidelijk. Jaguar zocht een systeem waarmee alle medewerkers snel en goed op de hoogte konden worden gehouden van het laatste interne nieuws en bedrijfsnieuws. En dat eenvoudig geïntegreerd kon worden in de bestaande communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven en managementinstructies.



Netpresenter op TV- en PC-schermen bij Jaguar

“Netpresenter heeft eigenlijk zichzelf geselecteerd voor Jaguar.”

“Het feit dat we zelf een screensaver kunnen maken met nieuwsberichten in hap-klare-brokken die er visueel aantrekkelijk uitzien en die gebruikt kunnen worden voor zowel de computers op kantoor als de plasmaschermen in de productiehal, sprak ons bijzonder aan”, zegt David Crisp, manager Employee Communications & Brand Pride bij Jaguar.

Op dit moment wordt Netpresenter op twee locaties gebruikt om alle medewerkers dagelijks op de hoogte te houden van alle ontwikkelingen binnen het bedrijf; in Halewood en in het nieuwe Corporate hoofdgebouw in Gaydon.

“Medewerkers meer betrokken bij bedrijf”

“Bij de werknemers van Jaguar heerst een enorme trots, zowel op het merk als op de auto’s die ze maken”, vervolgt Crisp. “Dankzij Netpresenter kunnen we onze medewerkers niet alleen op de hoogte houden van de introductie van de nieuwe modellen, maar hen ook laten zien wat de reacties zijn. Bovendien zijn de medewerkers beter op de hoogte van het beleid bij marketing & sales en voelen zich daardoor veel meer betrokken bij het bedrijf.”

Voor David Crisp is het heel belangrijk wat de werknemers van Netpresenter vinden. Daarom wordt hen constant om feedback gevraagd, wat zij vinden dat er nog verbeterd kan worden in het gebruik van Netpresenter. Crisp zegt zelf bijzonder enthousiast te zijn over de reacties die hij krijgt. Zo beschrijft één van de medewerkers Netpresenter als “een ongelooflijk positief en informatief

communicatiesysteem". Een ander noemde het: "Een fantastisch initiatief en een bijzonder effectieve manier om iedereen te informeren." En nog een andere medewerker zegt: "De foto's, promotiefilmpjes en persberichten inspireren me altijd, ongeacht hoe frustrerend sommige dagen ook kunnen zijn!"

"Centrale rol in communicatie met Land Rover"

Momenteel bevindt Jaguar zich in een volgende veranderingsfase door de verdergaande samenwerking met Land Rover, ook een onderdeel van de Ford Motor Company. Ook voor de fabriek in Halewood staan veranderingen op stapel om de productie van de nieuwe Freelander-serie daar mogelijk te maken. David Crisp verwacht dat Netpresenter een centrale rol zal spelen in de succesvolle communicatie tussen de twee bedrijven met een lange en bijzonder succesvolle geschiedenis.

Jaguar

Jaguar Cars is een autofabrikant uit Engeland die zich met name toelegt op de productie van luxe auto's. De Ford Motor Company heeft Jaguar Cars in december 1990 overgenomen.

www.jaguar.com

Sector

Automotive

Uitdaging

Jaguar zocht een systeem dat geschikt was voor de interne communicatie met zowel de medewerkers in de productiehallen als op kantoor.

Oplossing

Interactieve screensavers op alle PC's, zowel in de productiehallen als op kantoor, gebruikt voor het publiceren van bedrijfs- en branchenieuws.

Voordelen

Medewerkers zijn beter geïnformeerd over bijvoorbeeld nieuwe modellen. Hierdoor voelen ze zich meer betrokken bij het bedrijf en wordt de bedrijfstrrots versterkt.

