

Een gezonde interne communicatie met Netpresenter en SharePoint

Janssen-Cilag, onderdeel van gezondheidsreus Johnson & Johnson, implementeerde in 2009 een nieuw Benelux-wijd intranet. Voor de aansturing hiervan werd gekozen voor Microsoft SharePoint. Door middel van een koppeling tussen SharePoint en Netpresenter is al het interne nieuws nu ook automatisch te zien op diverse grote TV-schermen en zo'n 550 PC-schermen in de vestigingen in Tilburg en het Belgische Berchem. Met deze korte, krachtige nieuwsberichten worden medewerkers continu op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen binnen Janssen-Cilag en het moederconcern.

“Berichten automatisch gegenereerd uit SharePoint”

“Vorig jaar gingen onze twee vestigingen in Tilburg en het Belgische Berchem over in één Benelux-organisatie, als onderdeel van de strategie van ons moederbedrijf Johnson & Johnson. We wilden daarom over naar één intranet- en internetsite met dezelfde 'look & feel'. We kozen hierbij voor Microsoft SharePoint. In Tilburg maakten we bovendien al sinds 2005 gebruik van Netpresenter. Zowel medewerkers als de communicatie- en IT-afdelingen waren hier heel tevreden over. In Tilburg wilden we dan ook graag Netpresenter blijven gebruiken. Gelukkig was ook in Berchem de interesse groot. Zeker toen bleek dat we Netpresenter konden koppelen aan deze nieuwe SharePoint-omgeving,” legt John Haast, BRM / Business Relationship Manager Applications Benelux bij Janssen-Cilag, uit.

“Netpresenter-berichten worden door de koppeling volledig automatisch gegenereerd uit SharePoint. Dat scheelt tijd omdat berichten maar op één locatie hoeven te worden geplaatst en aangepast. Je hoeft nu alleen maar een vakje aan te vinken als een intranetbericht ook op Netpresenter moet komen. Hierdoor wordt de informatie ook beter up-to-date gehouden. Plus: nieuws dat op het intranet wordt gezet, wordt ook echt door iedereen gelezen omdat het ook op alle PC-schermen en TV-schermen verschijnt,” vervolgt Haast.



Nieuws in het Frans of Nederlands met de channelswitcher

“Nieuws in Frans of Nederlands”

Omdat het kantoor in Berchem zowel Franstalige als Nederlandstalige werknemers telt, is al het nieuws beschikbaar in het Nederlands en in het Frans. Haast: “Werknemers kunnen zelf kiezen in welke taal ze het nieuws willen lezen; op elke pagina zit een keuzeknopje. Alle berichten zijn hetzelfde. Er wordt gewoon een letterlijke vertaling gemaakt. We hebben er echt voor gekozen om alleen berichten die in het belang van alle medewerkers zijn te publiceren. Dit omdat onze vestigingen steeds verder zullen integreren. Er zijn dus geen vestigings specifieke berichten.”

“Informereren van bezoekers en medewerkers”

Het laatste interne nieuws wordt door de koppeling van SharePoint en Netpresenter automatisch getoond op circa 550 PC-schermen. “We stellen bijvoorbeeld nieuwe medewerkers kort voor, maar besteden ook aandacht aan mensen die ons verlaten. Verder wordt er natuurlijk bericht over bedrijfsresultaten, nieuwe producten, Johnson & Johnson-ontwikkelingen, enzovoort,” aldus Haast. “Om te zorgen voor één duidelijke ‘look en feel’ heeft ieder bericht dezelfde opmaak en achtergrond, in de lijn van ons intranet.”

In Tilburg staat verder bij de receptie een TV-scherm waar door middel van Netpresenter informatie wordt getoond over de verschillende Johnson & Johnson-bedrijven in Nederland. Dezelfde informatie wordt getoond op een TV-scherm bij de trainings- en vergaderruimte, waar ook vaak bezoekers komen.

“Goede samenwerking is cruciaal voor succes”

“Omdat we ervoor gekozen hebben om tegelijk de nieuwe SharePoint-omgeving, een nieuw intranet en Netpresenter uit te rollen, kom je natuurlijk wel her en der wat hobbels tegen. Dan is het van belang dat je snel kunt schakelen met je technische partners. Zorgen dat de samenwerking met de verschillende partijen goed gaat, is cruciaal voor het slagen van een project. Gelukkig ging dat met het IT-team van Netpresenter prima – zodra we ons meldden met een probleem of vraag werd er direct actie ondernomen,” besluit Haast.

Andere Johnson & Johnson-dochters die reeds gebruik maken van Netpresenter zijn o.a.:

- Centocor (Leiden)
- Ortho Biologics (Manati, VS)
- Ortho Biotech (Horsham, VS)
- Janssen Ortho LLC (Guaynabo, VS)
- Ortho Pharmaceuticals (Gurabo, VS)

Janssen-Cilag

Janssen-Cilag, leverancier van innovatieve en hoogkwalitatieve geneesmiddelen, maakt deel uit van Johnson & Johnson, het wereldwijde bedrijf met het meest brede pakket van producten en diensten op het gebied van de gezondheidszorg. Janssen-Cilag heeft in Europa meer dan 6.000 medewerkers.

<http://www.janssen-cilag.nl>
<http://www.janssen-cilag.be>

Sector

Farmaceutische industrie

Uitdaging

Het intranet en Netpresenter zijn twee belangrijke communicatiekanalen die ervoor moeten zorgen dat essentiële bedrijfsinformatie en interessante nieuwsberichten snel en op de meest optimale manier kan gedeeld worden met medewerkers uit binnen- en buitendienst en binnen de Benelux-organisatie. Goede interne communicatie draagt immers in grote mate bij tot de betrokkenheid en het engagement van medewerkers bij het bedrijf.

Oplossing

Door een koppeling tussen Netpresenter en SharePoint kunnen berichten die op intranet worden gezet ook automatisch in Netpresenter worden gepubliceerd. Medewerkers en bezoekers worden zo direct via grote TV-schermen en circa 550 PC-schermen geïnformeerd over het laatste (interne) nieuws.

Voordelen

Minder onderhoud omdat de systemen zijn gekoppeld. Berichten worden hierdoor sneller gelezen en zijn beschikbaar in het Frans en het Nederlands. Medewerkers voelen zich beter geïnformeerd en meer betrokken bij het bedrijf.

