

“Iedereen altijd kunnen bereiken!”

“Iedereen altijd kunnen bereiken: dat was de belangrijkste reden om in 2003 Netpresenter te implementeren. Met name omdat we via de grote flatscreens in de fabriekshallen de 1.200 medewerkers die daar werken goed op de hoogte kunnen houden van nieuws of evenementen. En heel belangrijk, indien nodig, ook snel kunnen bereiken,” zegt Helena Verhamme, Internal Communication Specialist bij weefmachinespecialist Picanol Group. “Bijvoorbeeld bij een onverwacht bezoek aan de fabriek van buitenlandse gasten.”

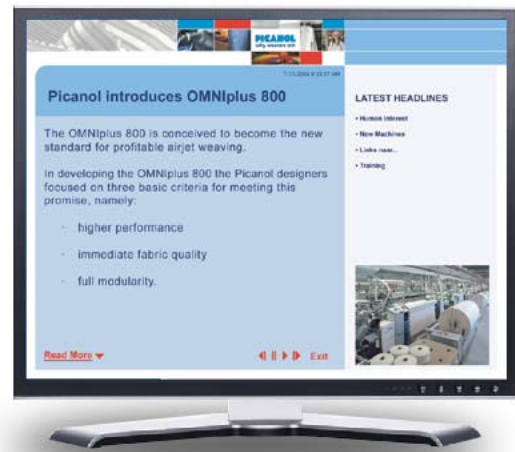
“Wij zochten een betere manier om snel en doeltreffend met zowel de medewerkers op kantoor als de medewerkers in de fabriekshallen te communiceren. En Netpresenter biedt ons die mogelijkheid. Op het kantoor draait Netpresenter op alle aanwezige computers. In de fabriekshallen hangen 19 flatscreen schermen. Elke afdeling heeft een scherm, maar ook op centrale plekken zoals bij de ingang van de kantine, bij de koffieautomaten en de toiletten. Daarnaast heeft elke chef een werkplek met computer, dus daarop draait Netpresenter ook,” licht Verhamme toe.

“Snelle communicatie”

“De ervaring is dat wanneer er een nieuw belangrijk bericht op de schermen verschijnt, alle aanwezige medewerkers het meestal binnen twee uur hebben gelezen. Dat is bijzonder snel,” zegt Verhamme. “De snelste manier blijft natuurlijk het mondeling doorgeven van een boodschap, dan zijn alle medewerkers binnen een half uur op de hoogte. Dat gebeurt vanzelfsprekend alleen bij bijzonder urgente mededelingen. Verder is dat niet noodzakelijk en ook zeker niet wenselijk.”

Verhamme: “Netpresenter is een kanaal dat ons de mogelijkheid biedt om de berichtgeving actueel te houden. Daarnaast maken we soms nieuwsbulletins

op papier die door de chefs op de werkvloer uitgedeeld worden, of bij afwezigheid in een postvakje gelegd worden. Dit soort berichten kan de korte berichten die op Netpresenter verschijnen dieper uitspitten en meer achtergrondinfo verschaffen bij bepaalde onderwerpen.”



Netpresenter screensaver op alle PC's & TV schermen

“Iedereen ziet het”

“Het grote voordeel bij Netpresenter is dat we zo goed als zeker weten dat iedereen de berichten heeft gezien. Je komt altijd wel ergens langs een scherm in de fabriek. Daarnaast maken we nog steeds een bedrijfsblad. Voorheen verscheen dat elke maand, sinds we met Netpresenter werken is het een tweemaandelijks editie. Hierin staan een aantal vaste rubrieken en verder voornamelijk achtergrondverhalen. Het zijn vooral veel Human Interest'onderwerpen,” aldus Verhamme.

“Het grootste deel van de arbeiders ervaart Netpresenter als bijzonder positief. In de fabriek heeft dit kanaal uiteraard een grotere impact aangezien de medewerkers daar geen info ontvangen via e-mail, wat bij de kantoormedewerkers wel het geval is,” vertelt ze. “Het eerste half jaar stonden de medewerkers sceptisch tegenover de effectiviteit

van Netpresenter. Nu merken we echter dat de medewerkers enthousiast zijn. Men voelt zich meer betrokken bij elkaar en bij het bedrijf. We merken ook dat steeds meer medewerkers het initiatief nemen om berichten door te geven die interessant zijn om op de screensaver te plaatsen. We merken duidelijk dat Netpresenter een positieve bijdrage levert aan de interne communicatie."



"Medewerkers voelen zich meer gewaardeerd"

"Op de werkvloer heeft men het gevoel aanzienlijk beter geïnformeerd te zijn, zowel over het algemene beleid als over specifieke situaties. Zo worden nieuwe medewerkers altijd via het systeem voorgesteld. Op vrijdag staat de weersverwachting voor het weekend erop en bij feestdagen de beste wensen voor iedereen. Ook in geval van een arbeidsongeval melden we dit op Netpresenter. In het begin waren we daar wat huiverig voor. Maar op verzoek van de medewerkers doen we dat toch. De betrokkenheid is groot en men wil dan ook graag weten hoe het met collega's gaat. Gelukkig gebeurt dit niet vaak," licht Verhamme toe.

"Meestal gaat het om informatieve en luchtige berichten. Bijvoorbeeld wanneer bezoekers langskomen op de fabriek. Laatst was hier een Chinese delegatie, die wordt dan op de schermen welkom geheten. Dat werd door hen bijzonder gewaardeerd. Ze waren aangenaam verrast en voelden zich belangrijk. Dat is voor ons natuurlijk aangenaam," besluit Verhamme. "Dit werkt net zo bij de medewerkers – zij vinden het ook leuk om op de hoogte te worden gehouden. Zij zien het als een stuk erkenning."

Picanol Group

Picanol Group ontwikkelt en produceert technisch hoogwaardige weefmachines. Al meer dan een halve eeuw speelt de Picanol Group wereldwijd een pioniersrol in de ontwikkeling en productie van weefmachines. Wereldwijd werken er ruim 2.300 mensen bij de Picanol Group. In Leper, België, werken ongeveer 300 mensen op de hoofdzetel en 1.200 in de fabriek.

www.picanolgroup.com

Sector

Textiel, weefmachines

Uitdaging

Picanol Group zocht een beter medium om te snel en effectief te communiceren met all medewerkers, zowel in de fabriek als op kantoor.

Oplossing

Netpresenter wordt gebruikt om intern nieuws te publiceren op 19 grote platte schermen in de fabriek en als interactieve screensaver op alle PC's in het bedrijf.

Voordelen

Alle medewerkers op de kantoor en de fabriek in Leper, België, zijn nu altijd op de hoogte van het laatste nieuws. Picanol kan iedereen ook snel bereiken als dat nodig is. op de hoogte kon worden gebracht van de nieuwe locatie.