

## Narrowcasting als motor achter sociale media

Saskatchewan Research Council (SRC), leverancier van 'smart science solutions™, gebruikt 300 PC-schermen en 11 grote, platte TV-schermen om haar werknemers continu op de hoogte te houden van het laatste interne nieuws en bezoekers te informeren over SRC. Daarnaast is SRC zich bewust van het steeds groter wordende belang van sociale media. Daarom is de organisatie de mogelijkheden aan het bekijken om Netpresenter te gebruiken om de SRC Twitter- en Facebook accounts aan te sturen.



SRC heeft kantoren in drie verschillende steden. "Het is geweldig dat de informatie nu de medewerkers op deze drie locaties bereikt, maar nog beter is dat de vijf tot tien procent van onze medewerkers 'en route' zijn via een VPN-verbinding ook geïnformeerd worden. Reizende medewerkers worden nu dus ook geüpdate over nieuwe medewerkers, awards, procesveranderingen, evenementen en organisatorische wijzigingen," aldus Chuck Ingerman, IT-manager bij SRC.

### "Honderden PC-schermen voor actuele updates in algemene ruimtes"

"Vóór Netpresenter gebruikten we e-mail, intranet, websiteberichten, prikborden en mondelinge communicatie om personeel op de hoogte te houden van het laatste nieuws. Elk medium bereikte een bepaalde groep medewerkers, maar een enkeling viel toch nog tussen wal en schip. In 2009 besloten we Netpresenter als extra communicatiemiddel te implementeren om te communiceren met medewerkers die geen toegang hadden tot e-mail of intranet," aldus Ingerman. "We hebben voor Netpresenter gekozen omdat wij met deze software 300 PC-schermen tegelijk als directe displays konden gebruiken. Onze PC's zijn gesitueerd in algemene ruimtes, dus mensen lopen voorbij en kunnen voortdurend op de schermen kijken. We gebruiken de software ook op TV-schermen, dat is een leuke bonus. Aanvullend op de PC-schermen, draait Netpresenter nu ook op elf TV-schermen bij SRC. Acht hiervan zijn geïnstalleerd in grote personeelsruimtes n vertonen interne informatie.

De andere schermen hangen op de IT-afdeling, in de centrale receptieruimte. De laatste aanwinst is het scherm in de ontvangstruimte van het kantoor van de directeur. Op dit scherm wordt informatie getoond die de directeur relevant acht voor personeel en bezoekers die vergaderingen bijwonen.

### "Personeel waardeert deze manier van communiceren enorm"

"Bijna al onze berichten bevatten plaatjes. We hebben zelfs een paar plaatjes speciaal voor SRC laten ontwerpen. We variëren ook met de achtergrondtemplates. We wilden niet dezelfde fout maken als bij PowerPoint, waar de berichten niet meer worden gelezen omdat ze visueel toch allemaal op elkaar lijken," aldus Ingerman. "Deze aanpak werkt. Netpresenter heeft een aanzienlijke impact op ons personeel. Dat merk ik vooral aan wat ik in de wandelgangen hoor. We krijgen veel positieve reacties op nieuws dat via Netpresenter is gecommuniceerd – mensen delen deze informatie ook met elkaar, met managers en zelfs met de directeur," bevestigt Ingerman. "Veel input en ideeën voor berichten komen van medewerkers. Zij sturen dan een voorzet naar de verkoop- of communicatieafdeling. Deze controleert de tekst op vorm en inhoud en publiceert het bericht. Het feit dat medewerkers hun best doen om hun eigen verhaal of nieuwsitem op Netpresenter te krijgen, betekent voor mij dat zij deze manier van communiceren enorm waarderen."

### "Koppeling met sociale media"

"Ik zie zeker de positieve effecten van sociale media en ben van mening dat dit de manier waarop corporaties zaken doen zal blijven beïnvloeden. Zakelijke applicaties zoals SharePoint 2010 en Office 2010 omarmen het fenomeen 'sociale media' en integreren het in hun handelspraktijken. Het is onvermijdelijk dat bedrijven sommige aspecten van sociale media zullen moeten omarmen om te kunnen blijven concurreren," legt Ingerman uit. →



Hij vervolgt: “We hebben hier bij SRC sociale media toegevoegd aan de interne communicatiemix. We gebruiken nu LinkedIn, Twitter en Facebook. Om ervoor te zorgen dat we informatie maar één keer hoeven in te voeren, om vervolgens alle aangesloten media te kunnen bereiken, denken we eraan om de Netpresenter Twitter link te gaan gebruiken. We willen ook graag informatie die we op Netpresenter publiceren, naar Facebook doorkoppelen met maar één muisklik. Met de laatste versie van Netpresenter kan dat. Dezelfde oplossing zou tevens gebruikt kunnen worden voor externe informatie, zoals de korte mededelingen die we nu ook al tonen op onze externe website.”

## “Netpresenter voor calamiteitencommunicatie”

Ingerman voegt hieraan toe: “Daarnaast hebben we plannen om de Netpresenter Media Server te gaan gebruiken om extern gegenereerde newsfeeds (RSS) automatisch te publiceren. We zullen dan waarschijnlijk beginnen met nieuws gerelateerd aan de provincie Saskatchewan, zoals provinciale overheidsmededelingen en misschien ook andere dynamische content zoals het weerbericht.”

“We denken ook na over het gebruik van Netpresenter voor calamiteitencommunicatie. Veiligheid is van groot belang voor SRC. Daarom werken we nu samen met ons veiligheidsteam om de huidige strategie te versterken, waardoor we onmiddellijk personeel, alsook belanghebbenden die misschien op een andere locatie zijn tijdens een incident te kunnen alarmeren. Ideaal gezien zou bij een alarm telefoons, e-mail, pagers, sirenes alsook Netpresenter omvatten. Ons doel is om de nieuwe en verbeterde calamiteiten alarmeringsstrategie voor het einde van het fiscale jaar in bedrijf te hebben.”

## Saskatchewan Research Council

Saskatchewan Research Council (SRC) is Saskatchewan's voornaamste leverancier van R&D en commercialisering van technologie. SRC werd in 1947 opgericht om de ontwikkeling van natuurwetenschappen in de provincie te bevorderen. Het bedrijf telt meer dan 420 werknemers, werkzaam in de vestigingen in Saskatoon, Regina and Prince Albert, Saskatchewan, Canada. Jaarlijkse omzet bedraagt ongeveer \$ 50 miljoen (en is nog groeiende).

[www.src.sk.ca](http://www.src.sk.ca)

## Sector

Onderzoek en technologie

## Uitdaging

- Alle werknemers bereiken met intern nieuws;
- Automatisch hetzelfde bericht ook op sociale media als Twitter en Facebook kunnen publiceren;
- Upgraden van de calamiteitencommunicatie strategie zodat SRC de juiste mensen op het juiste moment van de correcte informatie kan voorzien.

## Oplossing

Netpresenter software wordt gebruikt om intern nieuws op alle 300 PC-schermen (als screensaver) en op diverse TV-schermen te vertonen. Hetzelfde systeem wordt gebruikt om bezoekers te informeren via grote TV-schermen.

## Voordelen

- Zowel personeel als bezoekers kunnen direct geïnformeerd worden via PC- en TV-schermen;
- Dezelfde software kan gebruikt worden om sociale media te ondersteunen, bijvoorbeeld de SRC Twitter- en Facebook-accounts.
- Als er een calamiteit plaatsvindt, worden alle betrokken medewerkers direct gealarmeerd. Belanghebbenden die op dat moment niet op de locatie zijn, kunnen ook direct op de hoogte worden gebracht.



### Headquarters

Adsteeg 10  
NL-6191 PX Beek-LB  
The Netherlands  
Tel. +31(0)46 4370886  
Fax. +31(0)46 4360188

### Netpresenter USA

410 Park Avenue  
15th Floor, Suite 1530  
New York NY 10022  
Phone +1 (212) 710-5908  
Fax +1 (212) 710-5914

### [www.netpresenter.com](http://www.netpresenter.com) | [info@netpresenter.com](mailto:info@netpresenter.com)

Netpresenter is a leading developer of innovative end-to-end visual broadcast solutions, such as emergency alert notification, enterprise communications and narrowcasting. It has offices in The Netherlands, US and UK. Its 1 million users can be found, among others, at Nokia, Sony, Jaguar and GE.