

Advocaten, notarissen en fiscalisten via schermen op 'scherp' gezet

In 2006 concludeerde Van Doorne, onafhankelijk kantoor van advocaten, notarissen en fiscalisten, uit intern onderzoek dat de interne communicatie beter kon. Er werd voor de interne communicatie veelal gebruik gemaakt van e-mails aan 'allen' en het intranet. Maar deze berichten werden niet altijd gelezen. Gezocht werd naar één centraal informatieplatform om iedereen goed en tijdig te informeren. Ook moest de kennisuitwisseling tussen de verschillende praktijkgroepen en afdelingen verbeteren.



Netpresenter op PC-schermen bij Van Doorne

“Belangrijk nieuws valt niet meer te missen”

Van Doorne koos ervoor om nieuwsberichten in de vorm van een screensaver te publiceren op alle PC-schermen. Medewerkers zien de berichten dan automatisch als ze terugkomen op hun plek na bijvoorbeeld een vergadering of een bezoek aan de koffieautomaat. Nieuwsberichten zijn ook altijd actief op te roepen. “Maar zelfs als medewerkers niet handmatig de berichten openen, dan draait er altijd wel ergens in de buurt een screensaver. Zo valt belangrijk nieuws niet meer te missen,” zegt Diana Spiering, marketing- & communicatieadviseur bij Van Doorne.

“Alleen relevant, actueel nieuws”

De medewerkers van Van Doorne krijgen in hun screensaver zowel bedrijfsbreed nieuws als nieuws gericht op een bepaalde afdeling of over een bepaald vakgebied te zien. “Naast de verschillende afdelingen, zijn de medewerkers van Van Doorne ook aangesloten bij één van de elf praktijkgroepen, zoals de praktijkgroep Bank- en Effectenrecht, Notariaat of Proces- en Verzekeringsrecht. Met Netpresenter kunnen we er heel eenvoudig voor zorgen dat nieuws dat van belang is voor een bepaalde afdeling of praktijkgroep, direct wordt gezien door de mensen binnen die afdeling of praktijkgroep. Zonder dat we de andere medewerkers overstelpen met nieuws dat niet relevant voor hen is,” licht Spiering toe.

Ze vervolgt: “Netpresenter heeft de interne nieuwsbrief vervangen. Deze nieuwsbrieven bevatten altijd veel berichten en vaak al achterhaalde informatie. Nu wordt het meeste interne nieuws direct op Netpresenter gepubliceerd. Zo publiceren we bijvoorbeeld officiële mededelingen namens het kantoor, informatie over pitches waar we aan meedoen, belangrijke nieuwe cliënten en (gewonnen) zaken, maandelijkse overzichten van publicaties van kantoorgenoten en mededelingen van facilitaire aard. Ook importeren we automatisch enkele nieuwskoppen van de website van het Financieele Dagblad. Daarnaast dus nog één of meerdere berichten gericht op een bepaalde afdeling of praktijkgroep. Gemiddeld staan er ongeveer tien berichten op het systeem. Zo brengen we onze medewerkers continu en direct op de hoogte van wat er speelt in het bedrijf en de branche.”

“Iedereen is nu sneller en beter geïnformeerd”

“Een goede implementatie is heel belangrijk. Netpresenter speelde daarin een belangrijke rol en heeft steeds goed meegedacht. De Netpresenter-software is zo eenvoudig in gebruik, dat iedereen met

het systeem kan omgaan. Maar daarin schuilt ook een risico. Daarom hebben we strikte richtlijnen opgesteld over het gebruik van Netpresenter. Alle afdelingen hebben een marketingverantwoordelijke die zorg draagt voor publicatie van algemeen nieuws vanuit hun afdeling. De afdeling Marketing & Communicatie is eindverantwoordelijk: zij publiceert bedrijfsbrede berichten, bewaakt de inhoud van alle berichten, de hoeveelheid berichten en hoe lang berichten online staan," aldus Spiering.

"Al met al is het publiceren van nieuws door middel van de screensaver voor Van Doorne een groot succes: iedereen is nu beter en sneller geïnformeerd. Natuurlijk blijven er altijd verbeterpunten. Zo zie je dat bepaalde kantoorgenoten zeer regelmatig nieuws aandragen, terwijl anderen veel minder actief zijn. We blijven iedereen dus aanmoedigen om nieuws aan te dragen," besluit ze.

Van Doorne

Van Doorne is een gerenommeerd, onafhankelijk kantoor van advocaten, notarissen en fiscalisten dat het topsegment van de zakelijke markt bedient. Van Doorne is gespecialiseerd in het ondernemings- en contractenrecht en heeft kantoren te Amsterdam, Londen, Curaçao en Aruba. Er werken in totaal circa 275 mensen.

www.van-doorne.com

Sector

Juridische dienstverlening

Uitdaging

Zorgen dat de medewerkers bedrijfsnieuws en sectorspecifiek nieuws beter en tijdig lezen. De kennisuitwisseling tussen de verschillende praktijkgroepen en afdelingen verbeteren.

Oplossing

Door middel van Netpresenter-software draait nu een interactieve screensaver met nieuws op alle PC-schermen. Nieuws is ook actief op te roepen. Van Doorne heeft hiermee één centraal informatieplatform om zowel bedrijfsbreed nieuws als nieuws gericht op één praktijkgroep of afdeling snel en effectief onder de aandacht te brengen..

Voordelen

Doordat er altijd wel ergens een screensaver draait, valt nieuws niet meer te missen. De medewerkers zijn daardoor nu beter en sneller geïnformeerd; Het juiste nieuws snel onder de aandacht van de juiste mensen, zonder de medewerkers te overstelpen met nieuws dat niet relevant voor hen is.