



CASE STUDY

“Eindelijk doeltreffende communicatie!”

Volkswagen Credit is de financiële tak van Volkswagen Amerika en is verantwoordelijk voor de leaseprogramma's en financiering en krediet voorzieningen voor de klanten van Volkswagen in de VS. Het bedrijf heeft tien vestigingen verspreid over de Verenigde Staten met in totaal ruim 1000 medewerkers. Sinds het begin van 2000 gebruiken ze de screensaver van Netpresenter voor het stroomlijnen van hun interne communicatie.

“Met de screensaver van Netpresenter weten we zeker dat alle medewerkers in de VS de berichten zien en lezen.”

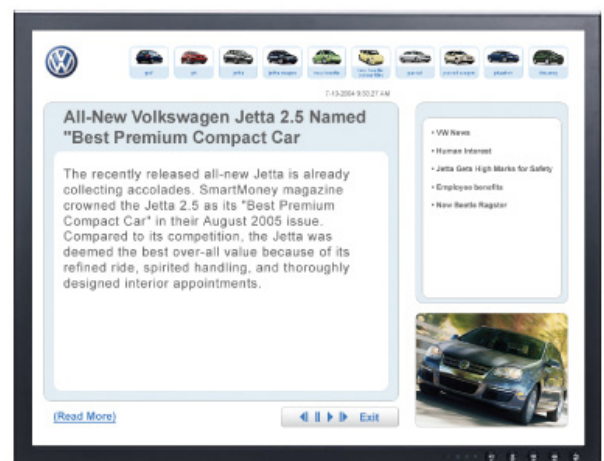
“Voor de implementatie van Netpresenter maakte de organisatie vaak gebruik van e-mail voor interne communicatie, bijvoorbeeld rond de introductie van nieuwe modellen auto's”, aldus Bill Wheeler, netwerkbeheerder bij Volkswagen. “Onze IT-medewerkers constateerden dat het gros van de interne mailtjes onmiddellijk werd gedelete en dus niet eens werd gelezen. De medewerkers die de interne mails wel lazen hadden als punt van kritiek dat de meeste mailtjes te lang en te langdradig waren. Met de uitrol van Netpresenter hebben we een manier gevonden om al onze werknemers te bereiken. Bovendien weten we nu zeker dat de berichten gezien en gelezen worden.”

“Een kort bericht met daarnaast een foto zegt vaak meer over een nieuwe auto dan een uitgebreide mail.”

Bij de lancering van de nieuwe modellen van Passat, Jetta en Audi in 2005 werd voor de eerste keer gebruik gemaakt van Netpresenter om alle medewerkers snel en doeltreffend van de noodzakelijke informatie te voorzien. Nu is dit een standaard onderdeel van de introductie van een nieuw model. In de 90 dagen voorafgaand aan de

lancering wordt via Netpresenter informatie over de nieuwe auto aangeboden aan de medewerkers, zoals foto's van het nieuwe model, de datum waarop de verkoop begint en informatie over programma's en incentives voor werknemers en dealers.

De afdeling IT & Communicatie is verantwoordelijk voor de berichten in de Netpresenter-screensaver. De meeste informatie wordt aangeleverd door de marketing- en HR-afdelingen. Bij nieuwe automodellen komt de informatie rechtstreeks van Volkswagen US. Bill Wheeler is enthousiast over de gebruiksvriendelijkheid van de Netpresenter-software: “De teksten kunnen heel eenvoudig en snel worden ingevoerd, met of zonder plaatje, kop of weblink. Daarna kunnen ze automatisch in de screensaver worden geplaatst. Meteen paar muisklikken kunnen we een bericht binnen enkele minuten op ieder PC-scherm in al onze vestigingen laten verschijnen. Zo ontvangen alle medewerkers dezelfde informatie op hetzelfde moment. Iedereen is dus altijd tegelijk op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en het meest recente nieuws.”



Netpresenter Screensaver bij Volkswagen Credit

“Met Netpresenter hebben we veel minder bandbreedte nodig dan voorheen.”

“Wat voor mij als netwerkbeheerder verder nog een belangrijke overweging was, was of deze oplossing het netwerk niet te sterk zou belasten. Dit is echter niet het geval,” zei Bill Wheeler. “We hebben nu zelfs minder bandbreedte nodig dan voorheen.”

Momenteel wordt Netpresenter bij Volkswagen alleen als communicatiemiddel gebruikt. Maar Wheeler ziet veel meer toepassingsmogelijkheden en werkt aan een koppeling met het intranet. De medewerkers kunnen hun input geven over wat voor berichten zij in de toekomst graag op de screensaver willen lezen. Volgens Wheeler heeft Netpresenter nu al een grote bijdrage geleverd aan de interne communicatie bij Volkswagen.v

Volkswagen Credit

Volkswagen Credit is verantwoordelijk voor de leaseprogramma's en financiering en krediet voorzieningen voor de klanten van Volkswagen in de VS. Het bedrijf heeft tien vestigingen verspreid over de Verenigde Staten met in totaal ruim 1000 medewerkers.

www.vw.com/myvw/vwcredit/

Sector

Financiële sector

Uitdaging

Het stroomlijnen van de interne communicatie.

Oplossing

Een interactieve screensaver met koppeling naar het intranet.

Voordelen

In tegenstelling tot het medium e-mail dat voorheen door de werknemers gebruikt werd, worden berichten nu wel gelezen. Verder is het netwerk minder belast. Bovendien ontvangen alle medewerkers dezelfde informatie op hetzelfde moment.