

***DSM naar iedere werkplek met Narrowcasting. 21.000 beeldschermen wereldwijd.***

*Persbericht Beek/Heerlen - 15 februari 2007 – Netpresenter*

**DSM heeft als eerste Nederlandse multinational Narrowcasting software op iedere werkplek - wereldwijd. 21.000 PC beeldschermen laten na het inloggen - of na enkele minuten van inactiviteit - een beeldkrant zien met interne nieuwskoppen. Netpresenter leverde de software.**

“Met Narrowcasting via de werkplek – wij noemen het DSM Newscast - verkrijgen we gerichte aandacht voor nieuws van onze medewerkers. Wij zien DSM Newscast als een goede en duidelijke toevoeging op de reeds bestaande interne communicatiekanalen. We krijgen nieuws nu beter tussen de oren en communiceren veel sneller dan vroeger. Ook onze intranet sites worden beter bezocht doordat medewerkers kunnen doorklikken via alle nieuwskoppen,” zegt Jos van Haastrecht, Manager Digital & Corporate Communicatie DSM.

“Wij hebben binnen DSM gekozen voor een gecascadeerd systeem van nieuws verspreiden. Wij gebruiken een combinatie van centraal (corporate) en decentraal (lokatie en businessgroep gerelateerd) nieuws. Het decentrale nieuws is hierbij tailor-made voor de specifieke locatie waar de werknemer werkt en de businessgroep waarvoor de werknemer actief is. Het decentrale nieuws wordt ook vaak aangeboden in de taal van het land waar de locatie is gevestigd. Zo leveren we bijvoorbeeld ook locatienieuws in het Chinees. Het corporate nieuws is voor elke werknemer binnen DSM hetzelfde en heeft altijd een sterke link met de strategie en businessdoelstellingen van het bedrijf. Lokaal nieuws wordt het eerst vertoond, daarna nieuws van de businessgroep, en daarna het wereldwijde concernbrede nieuws.

DSM Newscast is een doorslaand succes. Mensen staan in de rij om berichten aan te leveren. Het wordt ook zeer goed gelezen gezien de toegenomen traffic op onze intranet sites. Qua Narrowcasting software hebben we voor Netpresenter gekozen. Je gaat niet over een nacht ijs voor software die op iedere PC komt te draaien”, eindigt Van Haastrecht.

Narrowcasting – het op maat communiceren naar een beperkte doelgroep - is niet langer alleen iets voor grote plasmaschermen. Ook de beeldschermen op de werkplek kunnen nu worden ingezet. E-mail en Intranet hebben er op kantoor een nieuw broertje bij.

Frank Hoen, Directeur van Netpresenter – de leverancier van de software voor DSM Newscast – heeft het over ‘hét alternatief voor de e-mail nieuwsbrief.’ Hij zegt verder:

“Narrowcasting is op maat communiceren naar een beperkte doelgroep. Je laat actief je boodschap zien. Met het volwassen worden van het medium, tref je Narrowcasting niet meer alleen aan op grote schermen in winkels, maar ook gewoon op het scherm van je PC op kantoor. En dat is handig, want e-mail wordt steeds minder goed gelezen.”

Plasmaschermen bleken niet nodig bij DSM, met uitzondering van één plasmascherm in de ontvangsthuis van het DSM hoofdkwartier te Heerlen. DSM kijkt momenteel naar het aanbieden van DSM Newscast via plasmaschermen op andere hoofdlocaties.

Een calamiteitenfunctie is aanwezig in DSM Newscast, waarmee onmiddellijk een alarmbericht op iedere werkplek kan worden gezet.

**Netpresenter** is Nederlands meest vooraanstaande software ontwikkelaar en wereldwijd pionier (1995) op het gebied van complete Narrowcasting communicatieoplossingen, zoals screensaver berichtensystemen, calamiteiten alarmeringssoftware, intranet XML/RSS newsfeed broadcast- en multimedia beeldkrant oplossingen.

Netpresenter telt inmiddels ca. een miljoen gebruikers bij o.a. Sony, Nokia, Jaguar, Schiphol Amsterdam Airport, Volkswagen, Ford, Pratt & Whitney, DSM, Unilever, US Navy, Politie en diverse overheden wereldwijd. Netpresenter heeft kantoren te Maastricht (hoofdvestiging), New York, Londen en Aken.

**Contact informatie:** Netpresenter, Dhr. Frank Hoen, Directeur  
Telefoon: +31 (0) 46 – 4370886, buiten kantooruren 06-53344884  
[press@netpresenter.com](mailto:press@netpresenter.com) [www.netpresenter.nl](http://www.netpresenter.nl)