

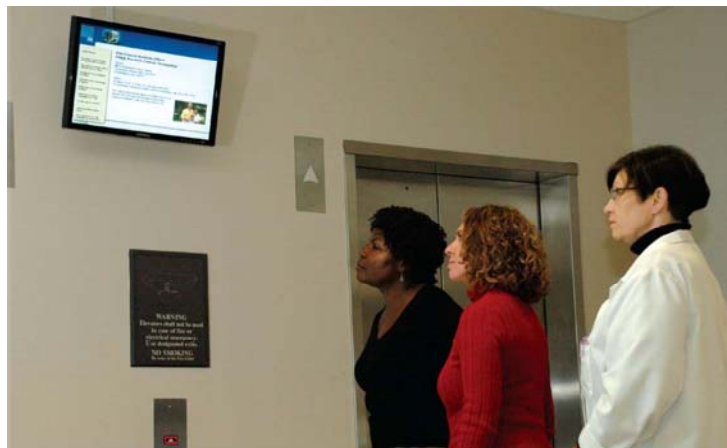
PERSBERICHT

Ziekenhuis vergroot tevredenheid medewerkers met 33 procent dankzij communicatie via schermen

Centralisatie van de communicatie met medewerkers, bezoekers en patiënten werpt vruchten af voor George Washington University Hospital

Beek, 25 november 2008 – Medewerkers van het George Washington University Hospital (GWUH) in Washington zijn 33 procent meer tevreden met de communicatie van het ziekenhuis, blijkt uit intern onderzoek. De stijging is te danken aan een meer centrale manier van communiceren met medewerkers, bezoekers en patiënten van het ziekenhuis via interactieve screensavers op alle PC's en via presentaties op grote schermen (narrowcasting). De oplossing maakt het ook mogelijk iedereen effectief te waarschuwen in geval van nood.

De Netpresenter-software wordt gebruikt om medewerkers te informeren en te motiveren, bezoekers en patiënten te informeren en iedereen te waarschuwen in geval van nood. De berichten worden aangepast aan de locatie van het beeldscherm of de doelgroep. Zo wordt het laatste ziekenhuis- en gezondheidszorgnieuws nu



als interactieve screensaver gepubliceerd op alle 1.200 PC-werkplekken. Dezelfde nieuwsberichten worden gepubliceerd op grote schermen naast de medewerkerliften. Andere, op de doelgroep gerichte, presentaties worden daarnaast getoond op grote schermen bij de bezoekersliften, in de centrale hal en in de ontspanningsruimten voor het personeel.

Een intern onderzoek toont nu aan dat de tevredenheid van de medewerkers van het ziekenhuis in de eerste maanden na implementatie van de nieuwe oplossing met 33 procent is toegenomen. Ziekenhuispersoneel gaf aan dat ze het feit dat er nu

ziekenhuisbreed één centrale informatieoplossing is, erg waardeerde. Sommige medewerkers hadden voorheen geen toegang tot e-mail, maar omdat er nu schermen bij de liften hangen, worden ze nu geïnformeerd over het laatste interne en externe nieuws terwijl ze op de lift wachten.

“We zochten naar een oplossing die voor iedereen in het ziekenhuis toegankelijk was en waarvoor geen training van de eindgebruikers nodig was. Het moest ook niet ingewikkeld of tijdrovend zijn om berichten te plaatsen. Als laatste eis stelden we dat het papieren posters en flyers moest vervangen,” zegt Gretchen Tegethoff, Chief Information Officer/ Director of Information Technology bij GWUH. “Netpresenter voldeed aan al deze eisen. De prijs was goed en bovendien maakte de oplossing gebruik van bestaande investeringen in de IT-infrastructuur zoals computerschermen. Een eenvoudige keuze dus.”

“Door de communicatie met dokters en verpleegkundig personeel, bezoekers en patiënten naar een hoger niveau te tillen, geeft GWUH een geweldig voorbeeld aan andere ziekenhuizen. Het interne onderzoek van GWUH hoe veel effectieve interne



communicatie kan betekenen voor organisaties. Het kan de veiligheid verbeteren, helpen het vertrouwen van de patiënten te winnen en behouden en zorgen voor meer tevredenheid onder de medewerkers,” zegt Frank Hoen, directeur van Netpresenter.

De berichten op de medewerker-PC's en op de grote schermen in ruimten die alleen voor medewerkers toegankelijk zijn, bevatten intern ziekenhuisnieuws, urgent nieuws zoals IT-upgrades die gevolgen hebben voor het systeem, maar ook nieuws van leveranciers over terughaalacties of bijwerkingen van medicijnen en het laatste gezondheidsnieuws, automatisch geïmporteerd van een online nieuwssite. De beeldschermen in de publieke ruimten worden gebruikt om meer marketing-gericht materiaal onder de aandacht van bezoekers en patiënten te brengen. Op het grote platte scherm bij de receptie worden bezoekers welkom geheten, en vindt men bijvoorbeeld informatie over openingstijden van de cadeauwinkel en de lunchroom.

“Binnenkort willen we de Emergency Alert-functionaliteit van het systeem gaan gebruiken. Hierbij zal de oplossing van Netpresenter als onderdeel van ons rampenplan worden gebruikt om medewerkers en eventueel bezoekers en patiënten te waarschuwen en informeren in noodsituaties, zoals bij een brand, overstroming of evacuatie,” besluit Tegethoff.

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Persinformatie en fotografie bij dit bericht, is te vinden op de website:

www.netpresenter.nl

Over George Washington University Hospital

Het George Washington University Hospital (GWUH) in Washington is het ziekenhuis van de Amerikaanse presidenten. Het ziekenhuis heeft 371 bedden, 820 doktoren en meer dan 625 verpleegkundigen.

Meer informatie is te vinden op: www.gwhospital.com

Over Netpresenter

Netpresenter biedt innovatieve communicatiesoftware die organisaties helpt hun boodschap op een eenvoudige manier tussen de oren van werknemers en klanten te krijgen.

Omdat dezelfde informatie steeds weer onder de aandacht wordt gebracht – via interactieve screensavers, desktoppresentaties en pop-ups op PC-schermen, professionele presentaties op grote schermen (narrowcasting of Digital Signage) en zelfs informatie op mobiele telefoons en PDA's, worden berichten beter gezien en onthouden. Dezelfde oplossing kan ook worden gebruikt om iedereen effectief te waarschuwen bij een calamiteit.

Netpresenter mag multinationals zoals Sony, Nokia en DSM tot zijn klantenkring rekenen. Maar met prijzen die beginnen bij 75 Euro per maand, of 995 Euro bij eenmalige aanschaf, biedt het bedrijf ook eenvoudig te implementeren, betaalbare narrowcastingoplossingen voor kleine en middelgrote bedrijven.

Bovendien is Netpresenter het bedrijf achter [AMBER Alert Nederland](#). Dit is een multimediaal systeem waarmee de Nederlandse politie bij kindervermissingen en –ontvoeringen heel Nederland kan alarmeren. Netpresenter sponsort ontwikkeling en beheer van dit waarschuwingsplatform volledig.

Meer informatie over Netpresenter, is te vinden op de website: www.netpresenter.nl

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Frank Hoen, directeur van Netpresenter:

Tel: +31 (0) 46 4370886

E-mail: frankh@netpresenter.com