

Amerikaanse staatsdrukkerij met Nederlandse 'AMBER Alert' technologie Netpresenter

United States Government Printing Office gaat onscreen communiceren met Netpresenter

16 december 2009 – United States Government Printing Office (GPO) heeft zijn interne communicatie aanzienlijk verbeterd met video displays (narrowcasting/ Digital Signage) en bestaande PC-schermen. Het gebruikt hiervoor technologie van het Nederlandse softwarebedrijf Netpresenter die ook gebruikt wordt voor het Nederlandse AMBER Alert-systeem.

Recent intern onderzoek laat zien dat de meeste GPO-medewerkers vinden dat de communicatie binnen GPO veel effectiever verloopt dankzij het nieuwe systeem. 57 Procent van de medewerkers vindt dat het systeem GPO's communicatie 'enorm' heeft geholpen; 35 procent zegt dat de communicatie 'enigszins' is verbeterd dankzij de schermen.

Met het succesvolle project heeft GPO bovendien de prestigieuze 'Best of the Best' Silver Inkwell Award van de International Association of Business Communicators (IABC/Washington) gewonnen. "Dat US Government Printing Office deze prijs verdient is duidelijk – GPO wist zijn communicatie aanzienlijk te



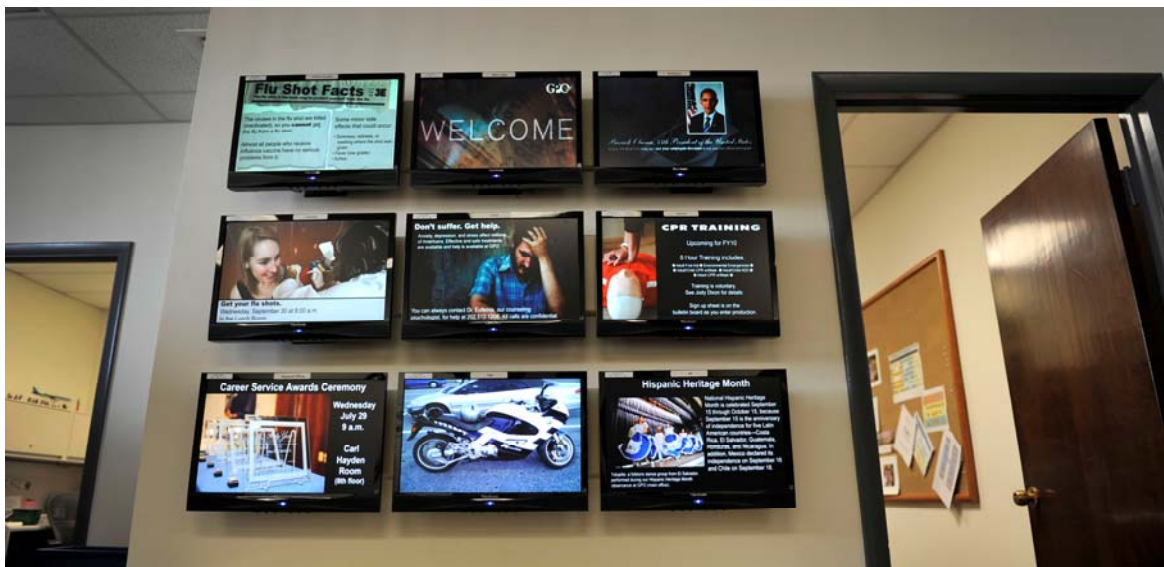
verbeteren, waardoor medewerkers meer tevreden en gemotiveerd zijn, en meer geïnspireerd worden. Bovendien voelen zowel de productie- als kantoormedewerkers, zich onderdeel van het GPO team. Net als de medewerkers op het hoofdkantoor en in de kleinere kantoren overigens. Hierdoor geeft GPO een perfect voorbeeld aan andere organisaties die tegen gelijksoortige uitdagingen aanlopen," aldus Frank Hoen, directeur van softwarebedrijf Netpresenter.

"Ondanks het gebruik van een breed aanbod aan gedrukte en elektronische media, toonde intern onderzoek aan dat een groot deel van onze 2.400 medewerkers vond dat er niet goed genoeg gecommuniceerd werd binnen GPO. Velen hadden ook het gevoel dat hun werk niet gewaardeerd werd. Om hier verandering in te brengen hebben we in 2008 Netpresenter geïmplementeerd. Om zowel productie- als kantoormedewerkers te bereiken wordt nieuws 24 uur per dag, zeven dagen in de week getoond op 50 aan de muur gemonteerde TV-schermen. Dezelfde informatie

wordt ook getoond als screensaver op alle PC-werkplekken en kiosks in productiehallen. Zo blijft iedereen goed op de hoogte," aldus Jeffrey Brooke, Director, Employee Communications, United States Government Printing Office.

Het nieuwe systeem moest ook een hiaat in de informatievoorziening oplossen, door een dagelijkse update te geven van wat er gebeurde binnen GPO. De focus ligt hierbij met name op het motiveren en inspireren van medewerkers, door de loftrampet te steken over medewerkers die iets bijzonders hebben gepresteerd. "Meer dan de helft van het nieuws zijn berichten over medewerkers," legt Brooke uit. "We gebruiken het systeem ook om enkele high profile producten en klanten onder de aandacht te brengen, zoals recent het drukken van het officiële portret van president Obama. Als we Netpresenter gebruiken om medewerkers te attenderen op trainingen, schrijven over het algemeen 20 tot 40 procent meer medewerkers zich in. We gebruiken het systeem ook om mensen te herinneren aan evenementen. Op de dag zelf gebruiken we Netpresenter dan om iedereen direct op de hoogte te houden van hoe het gaat. Bijvoorbeeld door snel foto's van het evenement te publiceren, terwijl het evenement nog bezig is. Dat deden we ook tijdens de 'Breng je kind mee naar het werk'-dag. Daar kregen we heel veel positieve reacties op."

Meer informatie over Netpresenter is te vinden op: www.netpresenter.nl



BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over United States Government Printing Office (GPO)

GPO print alle Congressional publicaties en Amerikaanse paspoorten. Daarnaast handelt het alle federale printopdrachten af en beheert het het Federal Depository Library Program waaronder 1.250 bibliotheken vallen. GPO heeft 2.400 medewerkers. De meeste werknemers werken in het hoofdkantoor in Washington; een paar honderd medewerkers werken vanuit kleinere kantoren.

Meer informatie is te vinden op de website: www.gpo.gov

Over Netpresenter

Netpresenter is een internationaal vooraanstaande producent van innovatieve communicatie- en alarmeringssoftware. Het bedrijf is onder andere bekend van zijn AMBER Alert-systeem.

Netpresenter biedt softwareoplossingen voor:

- **Digital Signage/ narrowcasting**
Flitsende, dynamische beeldkranten op grote schermen, bijvoorbeeld in winkels. Eenvoudig te beheren oplossing met 'stopping power'. Want Digital Signage trekt de aandacht van 63 procent van de voorbijgangers. En maar liefst 36 procent onderneemt vervolgens actie!*
- **Interne communicatie**
Omdat bedrijfsnieuws en informatie steeds weer onder de aandacht van werknemers wordt gebracht – bijvoorbeeld via professionele presentaties op PC-schermen (in de vorm van een screensaver of desktoppresentatie), grote schermen en zelfs mobiele telefoons en PDA's - worden berichten beter gezien en onthouden;
- **Calamiteitencommunicatie**
Waarschuw alle aanwezigen in geval van een calamiteit. Hierbij kan ook gebruik gemaakt worden van mobiele telefoons of PDA's.
Het AMBER Alert-systeem (www.amberalertnederland.nl) dat wordt gebruikt door de Nederlandse Politie is een goed voorbeeld van een zeer uitgebreide calamiteitenoplossing gebouwd en beheerd door Netpresenter.

Netpresenter-software bestaat sinds 1995 en stuurt momenteel meer dan 1 miljoen schermen wereldwijd aan; meer dan alle concurrenten samen. Het klantenbestand omvat multinationals zoals Sony, Nokia, DSM, Miele, Canon, Total, Philips, Unilever, QPark, Akzo Nobel, TNT, Ford, GE, Ahold, L'Oreal, Rabobank, Jaguar, Adecco, Volkswagen, Stork, Barclays en Organon, maar ook vele politieorganisaties, overheden, luchthavens, ziekenhuizen en scholen. Daarnaast mag Netpresenter ook vele middelgrote en kleine organisaties tot zijn klanten rekenen. Netpresenter biedt naast software die lokaal kan worden geïnstalleerd (koop of huur) ook hosted-oplossingen via internet.

Meer informatie over Netpresenter, is te vinden op de website: www.netpresenter.nl

**Bron: The effect of Digital Signage advertising, Digital Out-Of-Home Media Awareness and Attitude study 2007, OTX*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Frank Hoen, directeur van Netpresenter:

Tel: +31 (0) 46 4370886 / mobiel: +31 (0)6 53344884

E-mail: frankh@netpresenter.com